



2011-10-24 10:30 CEST

Tänd en egen stjärna för utsatta barn

Idag lanserar Rädda Barnen sin julkampanj "Tänd en stjärna". Detta är Rädda Barnens första virtuella kampanj som också kommer att stödjas av traditionell reklam i TV, bio och print. "Tänd en stjärna" bygger på grundidén att vi tillsammans, allmänheten som företag, små som stora, ensam eller i grupp, kan tända en stjärna som symboliserar en bättre framtid för våra barn.

Just nu plågas tusentals barn av svält, krig, våld och fattigdom. För dem kan en stjärna vara skillnaden mellan liv och död. Ju större donation, desto starkare lyser stjärnan och vi kan gemensamt se till att barnen till exempel får tillgång till rent vatten, fler skolor och bättre sjukvård. Engagemang för utsatta barn är ytterst angeläget och på det här viset kan vi alla tillsammans hjälpa till och visa vår omtanke genom att tända en stjärna eller öka

lyskraften hos någon annans stjärna.

Kampanjens mobilapplikation gör Iphone till en virtuell stjärnkikare och via jul.raddabarnen.se kan man se alla stjärnor från samtliga bidragsgivare. På twitter skapas hashtagen **#tändenstjärna** och även på facebook kommer kampanjen att synas med bland annat en twibbon.

Rädda Barnen hoppas skapa engagemang och uppmärksamhet för stjärnhimlen genom att få idrottslag, kompisgäng, politiker, nyhetsankare, skolor och många många fler bidragsgivare att utmana varandra.

- Genom att tända en stjärna ger man både ett direkt bidrag till att förbättra utsatta barns liv samt visar ett engagemang för frågan. Barnen i Sverige har samma stjärnhimmel som barnen i Mongoliet. Förutsättningarna man har som barn beroende på var man föds är dock vitt skilda. **Att tända en stjärna hjälper till att finansiera till exempel ett multifunktionellt tält eller en skola för 180 barn**, säger Louise Gauffin Marknads- och Insamlingschef på Rädda Barnen.

Arbetsgrupp Lowe Brindfors

Kund: Rädda Barnen

Kundkontakt: Louise Gauffin/Heléne Malmberg

Projektledare: Johan Öhlin/Anna Laestadius

Produktionsledare: Mikaela Rönnerberg

Digital producent: Helena Wård

AD: Rickard Villard

Copywriter: Martin Bartholf

Webbdesigner: Ellinor Bjarnolf, David Drew

Original: Jesper Kewenter

Byråproducent film: Marcus Sundqvist, Colony

Arbetsgrupp Scream

Ansvarig planerare: Joakim Regeheim

Arbetsgrupp Dempsey (sajten)

Projektledare: Sofia Mollander

Utvecklare: Marc Andersson, Dorio Cioran, Victor Ahlm

Arbetsgrupp Monterosa (appen)

Projektledare: Johan Ståhle

Arbetsgrupp Flodell Film (filmen)

Regissör Tomas Jonsgården

Producent Magnus Åkerstedt

Produktionsledare Anna Lundström

För mer information kontakta:

Louise Gauffin, Marknads- och insamlingschef Rädda Barnen tel

+46733553555, louise.gauffin@rb.se

[Rädda Barnen](#) är en politiskt och religiöst obunden folkrörelse med verksamhet både i Sverige och internationellt. Med Barnkonventionen som grund arbetar vi för att barn ska få det bättre och för att barns rättigheter ska respekteras.

Följ oss på:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Bloggen - Barnrättskämpe](#)

[Youtube](#)

Kontaktpersoner



Rädda Barnens pressjour

Presskontakt

Tillgänglig för journalister mellan klockan 08.00 och 20.00.

press@rb.se

08-698 90 90



Anne Thorngren

Presskontakt

Pressekreterare

Svenska frågor

anne.thorngren@rb.se

0723-57 67 56



Åsa Runström Awad

Presskontakt

Pressekreterare

Internationella frågor

asa.runstrom.awad@rb.se

0733-55 34 33



Oskar Kollberg

Presskontakt

Pressekreterare

Internationella frågor

oskar.kollberg@rb.se

0733 55 34 15



Oscar Nelson

Presskontakt

Pressekreterare

Presskontakt till generalsekreterare Åsa Regnér

oscar.nelson@rb.se

072-454 54 85