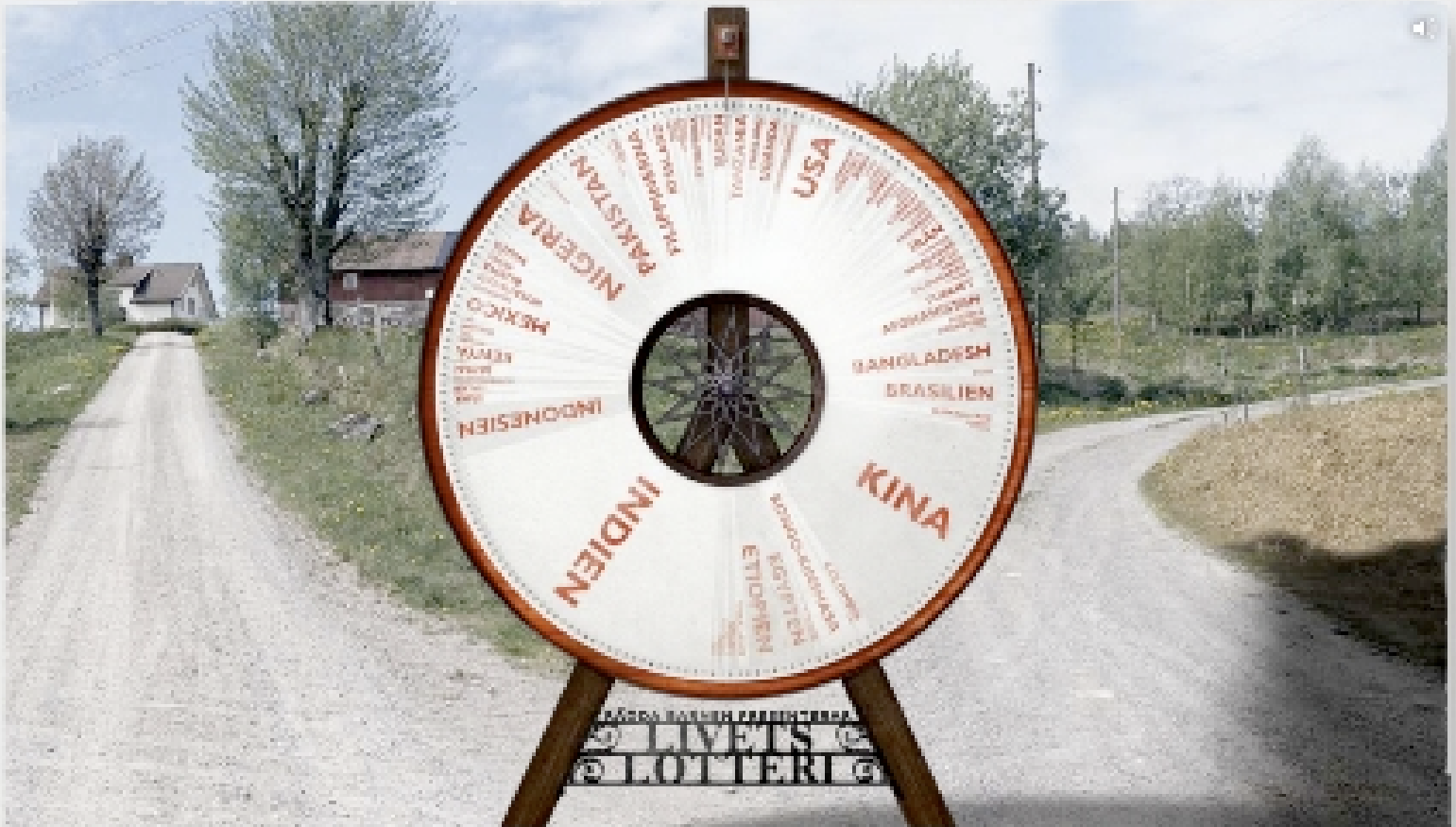




2011-08-15 10:09 CEST

Prisbelönta Livets lotteri startar igen

Rädda Barnens uppmärksammade kampanj Livets lotteri gör en nystart. Hittills har över 200 000 personer testat att födas på nytt i Livets Lotteri och har på så sätt lärt sig mer om barns situation i sitt nya hemland.

- I vårt arbete för barns rättigheter är det oerhört viktigt att sprida kunskap och skapa opinion. Livets Lotteri är för oss allt det - på ett lekfullt sätt kan man lära ut och skapa engagemang, säger **Louise Gauffin**, marknads- och Insamlingschef på Rädda Barnen.

Precis som tidigare är grundidén i den webbaserade kampanjen att man blir virtuellt nyfödd genom att dra en lott i ett statistiskt korrekt "livslotteri". Var

skulle du hamna om du föddes på nytt och hur skulle ditt liv se ut? Det är frågor som kampanjen både ställer och svarar på.

”I riktiga livets lotteri får man bara en chans, inser att jag haft en väldig tur!”

Enligt statistiken har du bara 0,08 procents chans att födas i Sverige och du hamnar sannolikt i ett land med fler problem än där du vuxit upp. Livets Lotteri vill visa på hur olika situationen är för barn i världens alla länder, och hur viktigt det är att tänka långsiktigt när man kämpar för att skapa bestående förbättringar för barn världen över. En insats idag skapar resultat imorgon.

Livets Lotteri är tätt sammankopplat med Facebook och Twitter för att kampanjen ska vara lätt att sprida och för att öka kunskapen om Rädda Barnen. Utöver att sprida nyheten om sitt nya liv kan man se hur statistiken drabbar ens vänner och dela på sina kompisars Facebook-väggar.

- Vi hoppas att kampanjen resulterar i intresse för, och kunskap om, hur barn har det i andra länder. Vi vill också berätta om vårt arbete för barns rättigheter världen över, säger Louise Gauffin.

Pris av FN

Kampanjen belönades tidigare i år av FN med priset United Nations Award vid den internationella reklamfestivalen New York Festival.

United Nations Award instiftades 1990 för att uppmärksamma reklam som representerar FN:s mål och ideal.

Livets lotteri pågår 15 augusti-11 september och kommer bland annat att synas i TV 4.

Ta en lott på livetslotteri.se

För mer information kontakta Rädda Barnens presstjänst 08-698 90 90

[Rädda Barnen](#) är en politiskt och religiöst obunden folkrörelse med verksamhet både i Sverige och internationellt. Med Barnkonventionen som grund arbetar vi för att barn ska få det bättre och för att barns rättigheter ska respekteras.

Följ oss på:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Bloggen - Barnrättskämpe](#)

[Youtube](#)

Kontaktpersoner



Rädda Barnens pressjour

Presskontakt

Tillgänglig för journalister mellan klockan 08.00 och 20.00.

press@rb.se

08-698 90 90



Anne Thorngren

Presskontakt

Pressekreterare

Svenska frågor

anne.thorngren@rb.se

0723-57 67 56



Åsa Runström Awad

Presskontakt

Pressekreterare

Internationella frågor

asa.runstrom.awad@rb.se

0733-55 34 33



Oskar Kollberg

Presskontakt

Pressekreterare

Internationella frågor

oskar.kollberg@rb.se

0733 55 34 15



Oscar Nelson

Presskontakt

Pressekreterare

Presskontakt till generalsekreterare Åsa Regnér

oscar.nelson@rb.se

072-454 54 85