Rädda Barnen

2007-05-07 14:18 CEST

Digitalt presentkort från Rädda Barnen: Ny gåvoidé löser problemet med företagspresenter

Många företag vill idag hellre skänka pengar till den ideella sektorn än att ge bort presenter till kunder och medarbetare. Rädda Barnen har därför utvecklat ny gåvoidé som gör valet enklare mellan presenter till kunder och medarbetare eller pengar till välgörande ändamål. Lösningen heter Change Card: ett elektroniskt presentkort som gör det möjligt att faktiskt göra både och. Idén med Change Card är enkel. Ett företag ger sina kunder eller medarbetare ett presentkort i form av en cd laddad med ett visst belopp. Mottagaren kan byta mot en produkt ur Rädda Barnens specialframtagna webbsortiment på www.changecard.se eller skänka hela eller delar av gåvobeloppet till Rädda Barnen. Därmed uppstår möjligheten för såväl givare som mottagare att bidra till Rädda Barnens arbete för barns rättigheter i Sverige och i världen. – Vi ser ett behov hos företag att hitta nya sätt ge pengar till den ideella sektorn, säger Charlotte Petri Gornitzka, Rädda Barnens generalsekreterare. Med Change Card får företagen och dess medarbetare möjlighet att visa sitt engagemang och därmed vara med och förändra utsikten för miljontals barn. I företagssammanhang löser kortet en del. De företag som överväger att skänka till exempel medarbetarnas ”julklappspengar” till Rädda Barnen, kan överlåta beslutet till just medarbetaren själv. Därtill blir bidraget avdragsgillt om man håller sig inom gängse gränser för gåvor till kunder och medarbetare, vilket är 400 kronor enligt Skatteverket. Så funkar det Inom ett par dagar kommer du att få en cd från Rädda Barnen med posten. Via cd:n kommer du in på vår webbshop. Där hittar du alla produkter som finns tillgängliga just nu. Sortimentet kommer att uppdateras löpande. För tillfället riktar sig tjänsten med cd:n enbart till företag. Däremot kan vem som helst beställa produkter. I framtiden kommer cd:n även att kunna beställas på webben för privatpersoner och på sikt finnas tillgänglig i detaljhandeln. Pressbild på Change Card: Finns att ladda ner på www.rb.se/sv/Aktuellt/Pressbilder/ under rubriken ”Genre”. För mer information om Change Card: Gå in på www.changecard.se eller kontakta

Marie Johanson, tf chef Kommunikation & Insamling, marie.johanson@rb.se, 08-698 91 21. Rädda Barnens presstjänst: 08-698 90 90, press@rb.se

Kontaktpersoner

Rädda Barnens pressjour
Presskontakt
Tillgänglig för journalister mellan klockan 08.00 och 20.00.
press@rb.se
08-698 90 90

Anne Thorngren
Presskontakt
Pressekreterare
Svenska frågor
anne.thorngren@rb.se
0723-57 67 56

Åsa Runström Awad
Presskontakt
Pressekreterare
Internationella frågor
asa.runstrom.awad@rb.se
0733-55 34 33

Oskar Kollberg
Presskontakt
Pressekreterare
Internationella frågor
oskar.kollberg@rb.se
0733 55 34 15