



2025-06-25 01:00 CEST

Rädda Barnen inleder ny satsning - vill stärka den psykisk hälsan hos barn online?

Nu startar Rädda Barnen ett pilotprojekt tillsammans med Sony Interactive Entertainment – företaget bakom Playstation. Projektet helfinansieras av Svenska Postkodlotteriet, och syftar till att stötta de barn som antingen har upplevt dåligt beteende hos andra, eller orsakat situationer som bryter mot spelplattformens regler. Initiativet speglar aktörernas gemensamma engagemang för trygga och berikande digitala miljöer där barn ska utforska spelvärlden i en trygg och skyddad miljö.

☒- Alla barn har rätt att känna sig trygga på nätet och i gamingvärlden. Ändå ser verkligheten inte alltid ut så.☒ För att gamingvärlden ska kunna bli en tryggare plats för barn behöver vi jobba på nya och innovativa sätt, vilket det här samarbetet är ett exempel på, säger Sara Damber, Sverigechef på Rädda Barnen.☒☒

I vardagen, i skolan och under fritidsaktiviteter är ofta vuxna närvarande och kan fånga upp tecken på när ett barn inte mår bra, och kan då agera. En utmaning i gamingvärlden är just avsaknaden av dessa trygga vuxna. Där kan vissa barn lida i tysthet, medan andra barn agerar ut sitt dåliga mående genom att förolämpa och skada andra.

- Svenska Postkodlotteriet har stöttat Rädda Barnen i 20 år, och har på nära håll sett vilka otroliga insatser organisationen gör. Vi är mycket stolta över att projektet, som fick 25 miljoner kronor år 2021, nu har tagit sig så här långt. Det visar innovationskraften som uppstår när privat sektor och civilsamhället samverkar inom väldigt viktiga frågor som rör våra barn och deras framtid, säger Anders Årbrandt, managing director Svenska Postkodlotteriet.

☒Genom satsningen kommer alla barn med ett barnkonto som själva rapporterar händelser, eller där PlayStations moderatorer kunnat bekräfta att en regelöverträdelse har skett, att få ett mejl från PlayStation. Mejlet ger barnet möjlighet till en frivillig och professionell stödinsats via Rädda Barnen som kan hjälpa barnet bearbeta och få stöd.

☒- På Sony Interactive Entertainment tror vi på 'The Power of Play' och dess förmåga att inspirera, skapa gemenskap och stötta spelare i alla åldrar. Det här projektet är ett viktigt steg i att stötta våra yngsta spelare när de behöver det som mest. Genom att koppla samman barnen med Rädda Barnen och deras stödinsatser stärker vi vårt engagemang inom psykisk hälsa, och tar ett proaktivt steg mot en tryggare och mer positiv upplevelse online, säger Catherine Jensen, VP, Global Consumer Experience, Sony Interactive Entertainment. ☒☒

Om pilotprogrammet

Detta initiativ är ett pilotprogram inom projektet *Gaming Wellness Service*, som finansieras av Svenska Postkodlotteriet. Pilotprogrammet görs i samarbete med Sony Interactive Entertainment för PlayStation-användare i Sverige, Danmark och Storbritannien. Deltagandet i dessa stödinsatser är frivilligt och syftar till att komplettera, inte ersätta, PlayStations befintliga regler. Varningar och avstängningar vid överträdelser av dessa regler kommer fortsatt att gälla som en del av arbetet med att hålla spelgemenskapen trygg och välkomnande för alla.☒

☒Allt stöd som tillhandahålls via Rädda Barnens tjänster är konfidentiellt och omfattas av de villkor som Rädda Barnen fastställt. För att skydda alla parter integritet kommer inga personliga uppgifter att delas mellan Sony Interactive Entertainment, Rädda Barnen och andra stödgivare.☒

☒Projektets mål är att erbjuda frivilligt stöd i ett tidigt skede för att förebygga psykisk ohälsa samt att bidra till en mer positiv spelmiljö för barn. Projektet är också en möjlighet att nå barn som sällan söker hjälp och som ofta faller utanför samhällets skyddsnät.☒

Om Sony Interactive Entertainment☒

Sony Interactive Entertainment tänjer på gränserna för underhållning och innovation, med start från lanseringen av den ursprungliga PlayStation i Japan 1994. Idag fortsätter företaget att leverera innovativa och spännande upplevelser till en global publik genom PlayStations sortiment av produkter och tjänster, som inkluderar generationsdefinierande hårdvara, banbrytande nättjänster och prisbelönda spel.☒☒☒

Med huvudkontor i San Mateo, Kalifornien, och globala kontor i Kalifornien, London och Tokyo samt spelutvecklingsstudior runt om i världen som en del av PlayStation Studios, finns de en vision om att lekens kraft är gränslös.

Sony Interactive Entertainment är ett helägt dotterbolag till Sony Group Corporation. För mer information om företaget, besök [SonyInteractive.com](https://www.sonyinteractive.com). För mer information om PlayStations produkter, besök [PlayStation.com](https://www.playstation.com).

Om Svenska Postkodlotteriet

Svenska Postkodlotteriet är Sveriges största lotteri där du vinner tillsammans med dina grannar, samtidigt som du bidrar till en bättre värld. Nästan en miljon kunder har varje dag chans till nya vinster. Tack vare alla som är med i lotteriet har vi sedan starten 2005 genererat drygt 16,5 miljarder kronor till ideella organisationer. Det gör Postkodlotteriet till Sveriges största privata givare till ideell sektor.

Om Rädda Barnen

Rädda Barnen är världens största självständiga barnrättsorganisation. Vi fokuserar på hållbara insatser. Och vi har kraften och den kunskap som krävs för att göra akuta och långsiktiga förändringar i barns liv. Med Barnkonventionen som grund arbetar vi för alla barns självklara rätt att överleva, utvecklas och växa upp i trygghet. Vi finns på plats där vi gör mest nytta för barn – i Sverige och runt om i världen. Vi lyssnar på barnen och pratar med beslutsfattare för att de ska ta barns rättigheter på allvar. Varje dag gör vi världen lite bättre för barn.☒

[Rädda Barnen](#) är en politiskt och religiöst obunden folkrörelse med verksamhet både i Sverige och internationellt. Med Barnkonventionen som grund arbetar vi för att barn ska få det bättre och för att barns rättigheter ska respekteras.

Följ oss på:

[Twitter](#)

[Facebook](#)

Kontaktpersoner



Rädda Barnens pressjour

Presskontakt

Tillgänglig för journalister mellan klockan 08.00 och 20.00.

press@rb.se

08-698 90 90



Anne Thorngren

Presskontakt

Pressekreterare

Svenska frågor

anne.thorngren@rb.se

0723-57 67 56



Åsa Runström Awad

Presskontakt

Pressekreterare

Internationella frågor

asa.runstrom.awad@rb.se

0733-55 34 33



Oskar Kollberg

Presskontakt

Pressekreterare

Internationella frågor

oskar.kollberg@rb.se

0733 55 34 15



Oscar Nelson

Presskontakt

Pressekreterare

Presskontakt till generalsekreterare Åsa Regnér

oscar.nelson@rb.se

072-454 54 85